

TEMA	DU AFGØR IKKE DIT BARN'S FREMTID	11
	UNGE SKRIVER OM HOMOFØBI, ALKOHOL M.M.	
	FRISKOLEBRØNDE KLAR I MALAWI	NOVEMBER
	TØR VI VÆRE ANDERLEDES?	2018

MAGASINET

Friskolen

Anslået
læsertal
65.000



DANSK
MEDLEMSMAGASIN FOR **Friskoleforening**

Læs mere på www.media-partners/media

media
partners

Media-Partners, Niels Bohrs Vej 23, Stilling, 8660 Skanderborg

Marianne Lander, Partner, Marianne@media-partners.dk, +45 29671446 / Hanne Kjærgaard Rasmussen, Partner, Hanne@media-partners.dk, +45 29671436

Friskoleverdenens bedste historier

Danmark har en unik friskoletradition, hvor forældre frit kan vælge skoleform for deres børn.

Friskolerne er i rivende vækst og antallet af skoler er steget med næsten 10 procent de sidste syv år. I dag organiserer Dansk Friskoleforening 55.000 børn i 25.000 hjem.

Magasinet Friskolen er den direkte kontakt til ledere, bestyrelser og forældre i denne farverige verden.

Friskoler opstår og lever lokalt, men har også en stærk fælles landsdækkende fortælling.

Dansk Friskoleforening huser i dag 338 vidt forskellige skoler fyldt med ildsjæle, som forvalter den danske friskoletradition, hvor forældre har frit valg til at vælge skoleform til deres børn. Og antallet er konstant stigende.

De otte årlige udgaver af Friskolen samler de bedste historier og billeder i et indbydende layout. Og så har hvert magasin et journalistisk tema med bid, vid og udsyn, der forholder sig kritisk til såvel egen som omgivende skoleverden. Magasinet skrives, fotograferes og designes professionelt.

Friskolen er den direkte kontakt til beslutningstagere i den frie grundskoleverden. Det vil sige lærere, skoleledere, skolebestyrelser og selvfølgelig forældrene til godt 55.000 elever.



Redaktion

Per Ølholm

Redaktør

T +45 2843 2343

M per@friskoler.dk

W www.magasinetfriskolen.dk



Medlemsmagasin for:

Dansk Friskoleforening

Middelfartvej 77

5466 Asperup

T 6261 3013

Målgruppe

FRISKOLEN henvender sig til forældre med børn på 338 friskoler - i alt 25.000 Friskolehjem, plus lærere og skolebestyrelser.

Indhold/design

Hvert nummer indeholder et varieret udbud af journalistiske artikler fra hele landet. Vi bruger professionelle journalister og fotografer til at skabe et interessant og indbydende magasin. Design laves af Sara F. Steenstrup, prisvindende magasindesigner.

Medlemsmagasinet har frihedsbrev, som sikrer at indholdet orkestreres journalistisk med læserens oplevelse som hovedprioritet.

Distribution og læsertal

Det trykte magasin sendes direkte ud til modtagernes private adresser. Som supplement udgives magasinet i læsevenlige apps til både Apple- og Android telefoner og tablets. Den digitale version er gratis og kan nemt deles via sociale medier. Det trykte oplag er på 12.500 eksemplarer, og sammen med gratis digitale visninger er læsertallet opgjort til 65.000.

Oplag, statistik og læsertal kan følges på www.friskoler.link/annoncer.

Trio-annoncer

Som annoncør kan du vælge at indrykke jobannoncer i både FRISKOLEN, EFTERSKOLEN OG FRIE SKOLER. Samarbejdet kaldes TRIO og vises også i prisseksemplerne. En unik måde at komme i kontakt med den helt rigtige ansøger.




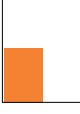


Grafisk materiale

Alt grafisk materiale skal afleveres inden deadline og følge FRISKOLENs retningslinjer for grafisk materiale - www.friskoler.link/annoncer.

Ved behov for hjælp til opsætning af grafik formidler vi kontakt til grafisk designer.



Priser - Tekstsideannoncer

	Bagsiden kr. 14.500,- B: 153 x H: 216 mm		1/2-side - bred kr. 6.900,- B: 153 x H: 105 mm
	1/1 side kr. 11.500,- B: 153 x H: 216 mm		1/4-side kr. 3.500,- B: 74 x H: 105 mm
	1/2-side - høj kr. 6.900,- B: 74 x H: 216 mm		1/6-side kr. 2.500,- B: 74 x H: 69 mm

Interstitials

Digitale "Indsætnings-annoncer" - Interstitials.
Skal leveres i to størrelser (alt efter om læseren holder sin tablet horisontalt eller vertikalt):

Horisontalt: B: 1024 pixels x H: 768 pixels.

Vertikalt: B: 768 pixels X H: 1024 pixels.

Leveres i jpg eller png - 72 dpi. Kr. 5.000,-




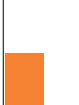


Udgivelsesplan

Magasin nr.	Udkommer	Deadline
Nr. 13 - Februar	11. februar 2019	18. januar 2019
Nr. 14 - Marts	25. marts 2019	1. marts 2019
Nr. 15 - Maj	6. maj 2019	1. april 2019
Nr. 16 - Juni	11. juni 2019	12. maj 2019
Nr. 17 - August	26. august 2019	2. august 2019
Nr. 18 - September	23. september 2019	1. september 2019
Nr. 19 - Oktober	28. oktober 2019	3. oktober 2019
Nr. 20 - December	9. december 2019	15. november 2019

Magasinet Friskolen udkommer 8 gange om året til forældre, lærere, skoleledere, pædagoger, bestyrelser og andre med tilknytning til friskolerne. Oplaget på det trykte magasin er 12.500 stk. og suppleres med digital læsning på smartphone, tablet og computer. Bladet er medlemsmagasin for Dansk Friskoleforening.

Priser - Stillingsannoncer



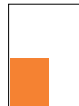
	1/1 side [s/h]: kr. 9.400,- B: 153 x H: 216 mm		1/2-side - bred [s/h]: kr. 4.700,- B: 153 x H: 105 mm
	1/2-side - høj [s/h]: kr. 4.700,- B: 74 x H: 216 mm		1/4-side [s/h]: kr. 2.350,- B: 74 x H: 105 mm

Farvetillæg ved alle formater: +1.600,-

Stillingsannoncer på Dansk Friskoleforenings hjemmeside: gratis ved samtidig indrykning i Friskolebladet (trykt udgave)

Separat indrykning kun på nettet: 3.500,-

Trio - annoncer

	1/1 side [s/h]: kr. 16.000,- B: 153 x H: 216 mm		1/2-side - bred [s/h]: kr. 8.800,- B: 153 x H: 105 mm
	1/2-side - høj [s/h]: kr. 8.800,- B: 74 x H: 216 mm		1/4-side [s/h]: kr. 5.500,- B: 74 x H: 105 mm

Trio-jobannoncer lægges også på bladenes hjemmesider uden beregning (efter bladenes standarder).

Jagten på den rigtige ansøger starter her!

TRIO-ANNONCER:

- FRISKOLEN, EFTERSKOLEN & FRIE SKOLER
- Kontakt til 25.000 potentielle ansøgere.
- En annonce, én kontakt, visninger i tre stærke medier.
- Ram din målgruppe helt præcist.
- Kontaktpris fra 20 øre.
- Inkl. annoncevisning på alle tre organisationers hjemmesider.

” Med TRIO-annoncerne kommer jeg i kontakt med dygtige mennesker i de frie skoler, som ikke er jobsøgende. Og det kan jo være lige den medarbejder, jeg gerne vil vække nysgerrigheden hos!

SKOLELEDER JAKOB RINGGAARD,
OLLERUP FRISKOLE

Annoncemateriale

Annoncemateriale til det trykte blad skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet til forretningsannoncer kan sendes til annoncer@media-partners.dk, stillings- og rubrikannoncer til stillinger@media-partners.dk (maks. 20 MB) eller via ftp-server.

For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se www.media-partners.dk

Online-annoncer

The screenshot shows the homepage of 'MAGASINET Friskolen'. At the top, there's a navigation menu and a large hero image of a smiling child. Below the hero image, there are several content blocks: a 'TEMA: MODERNE FÆLLESSKABER' section, a 'CYKLERNE & KANALERNES BY AMSTERDAM' section, a search bar for 'NYHEDER', a 'NYT MAGASIN PÅ TRAPPERNE' announcement, and an 'EVENT: MAGASINET Friskolen går live!' announcement. On the right side, there are three vertical panels: 'BLIV ABONNENT', 'MIT ABONNEMENT', and 'KONTAKT FRISKOLEN'. At the bottom, there are two buttons: 'GRATIS APP'S' and 'FIND DIT NYE JOB HER!'. A red arrow points from the 'Priser - banner' section to a banner on the website. A black arrow points from the 'Artikelbanner' section to an article banner on the website.

Magasinet Friskolen er et medlemsmagasin målrettet forældre, lærere og ansatte i friskolerne.

Debatindlæg og ideer til artikler modtages gerne.

Kontakt venligst [Per Ølholm](#) inden du påbegynder arbejdet for at aftale omfang og form.



KONTAKT FRISKOLEN

Ring til redaktøren

+45 2843 2343



Per Ølholm
✉ [Skriv til mig](#)

Priser - banner

Topbanner

B: 680 x H: 120 px
Pris pr. mdr. kr. 2.500,-

Artikelbanner

B: 440 x H: 640 px
Pris pr. mdr. kr. 2.000,-

Vi har følgende digitale tiltag i støbeskeen:

- Fordelsside til vores brugere. Du giver eksempelvis 20 pct. i rabat på dit produkt - og vi markedsfører dit tilbud overfor vores læsere.
- Annoncering i nyhedsbrev til forældre.
- Bannerannoncer på enkeltartikler, som deles via sociale medier

Om Media-Partners – kontaktinfo

Media-Partners.dk er et moderne salgs- og marketingbureau, som effektivt og professionelt varetager mediers annoncesalg & salgsmarkedsføring overfor annoncører og mediabureauer.

Media-Partners idé er at styrke mediernes samlede salg ved at integrere både salg og marketing, så det understøtter det samlede resultat optimalt.

Dette involverer udover det grundlæggede mediesalg:

- Print og online
- Fokus på en stærk mediedokumentation og annoncørvendt kommunikation
- Optimering af kontakten til både læsere og web-brugere gennem nyhedsbreve, google-optimering mm.

Media-Partners.dk tilbyder særskilt rådgivning og sparring til medieudgivere om både kommerciel og redaktionel udvikling.

Media-Partners.dk har samarbejdsaftaler med bl.a. TNS Gallup og udvalgte mediabureauer, hvor vi gennemfører analyseforløb som læseranalyser og annoncetests samt workshops med fokusgrupper både for læsere og online brugere.



Marianne Lander
Partner
+45 29671446
Marianne@media-partners.dk



Hanne Kjærgaard Rasmussen
Partner
+45 29671436
Hanne@media-partners.dk



Pia Laursen
Mediekonsulent
+45 25561456
Pia@media-partners.dk